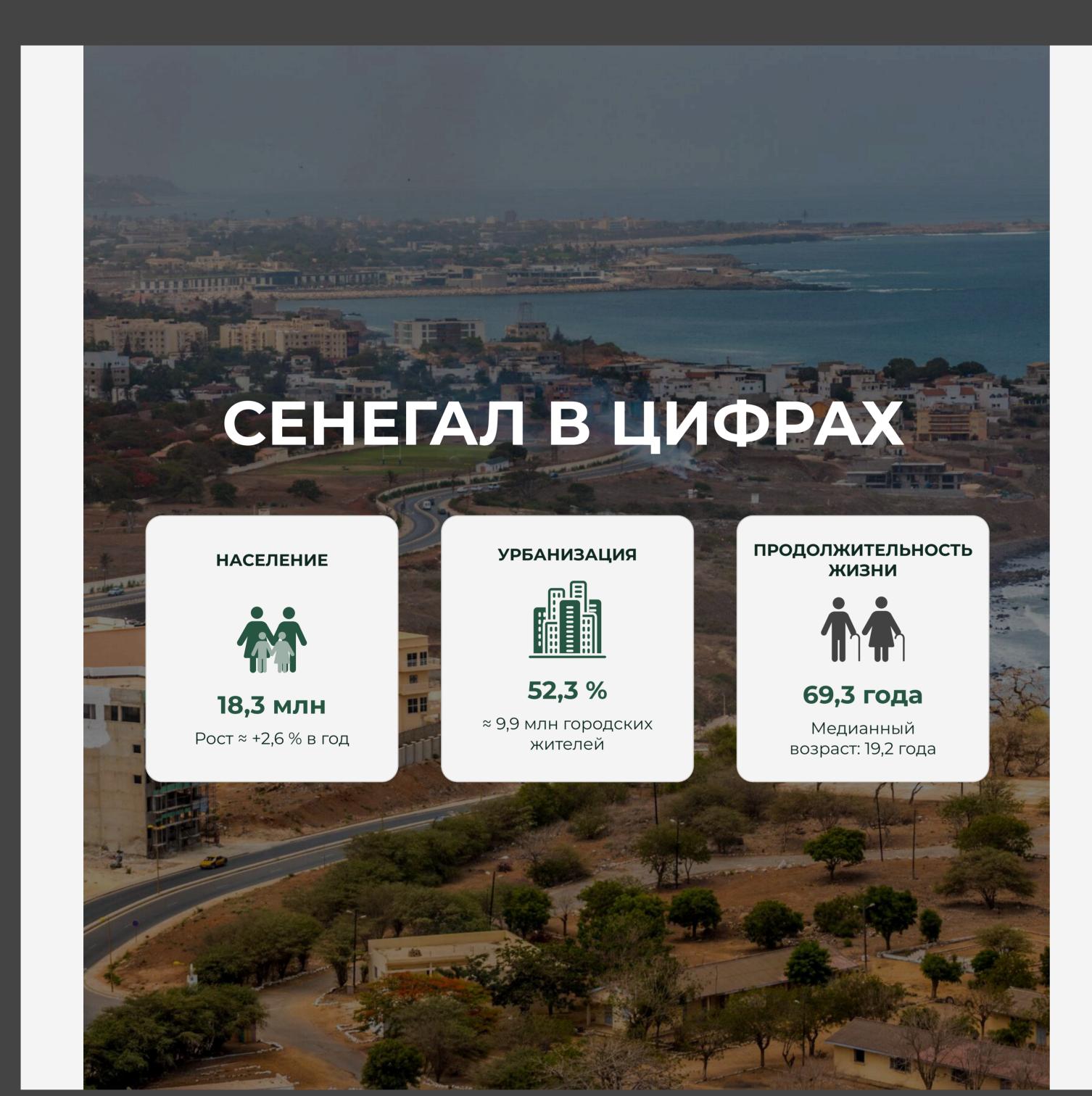
Сенегал: стабильная экономика, цифровые продажи и спрос на доступную нутру

INB.bio обеспечивает полный цикл: локализованные офферы, собственная доставка и нативные колл-центры



B

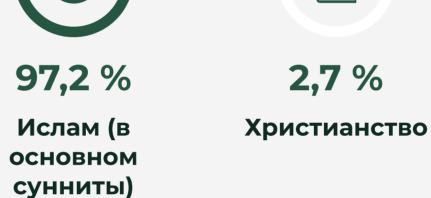
















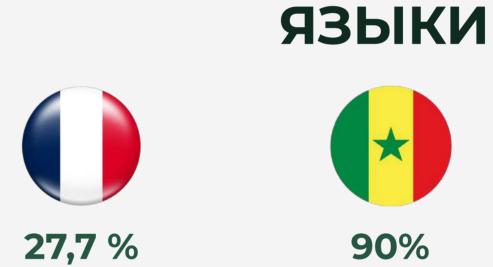
Французский

(официальный язык,

используется в

образовании и

бизнесе)





(наиболее

язык общения)



Крупные города и их потенциал



Дакар (3,659,000) столица, молодёжь, деньги, хорошая логистика



(753,315) религиозный центр, глубокое доверие к традиционным подходам





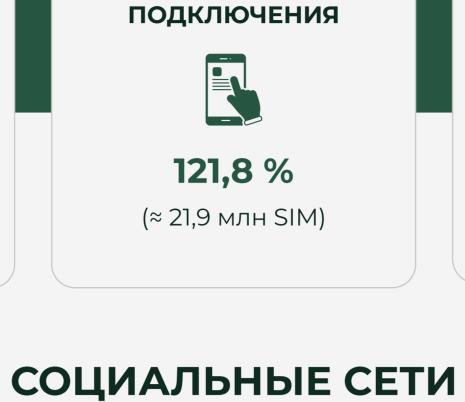
стабильный доход,

развитая инфраструктура

Интернет и соцсети в Сенегале. Где искать клиентов?

мобильные





(26,8 % населения, 44 % взрослых)

СОЦИАЛЬНЫЕ

СЕТИ

08

≈ 5,0 млн











930 тыс. (≈ 5,3 %) В2В и молодые профессионалы

Linkedin

≈ 311 тыс. (1,7 %) населения, 82 % мужчины

PESTEL-анализ

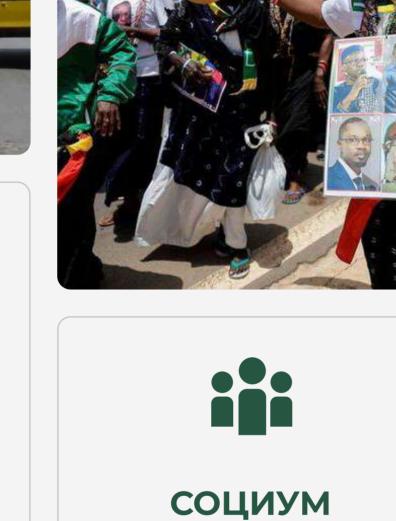


ПОЛИТИКА

Страна стабильна, но после выборов 2024 года идут расследования в нефтегазовом секторе. Функции государства – без сбоев, но инвесторы осторожны.



Рост ВВП ≈ 6 % в 2025. Запуск добычи нефти и газа. Правительство вкладывает в электрификацию и инфраструктуру.



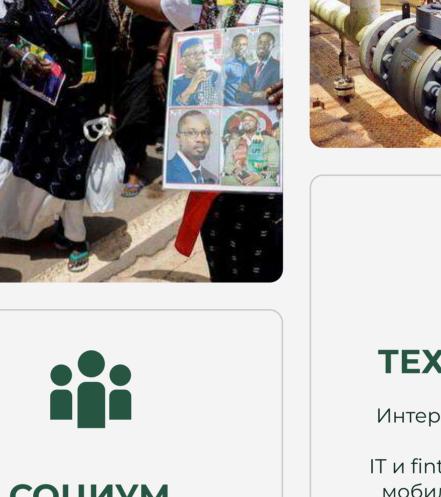
60 % моложе 25 лет → высокий

спрос на работу, образование

и цифровые услуги.

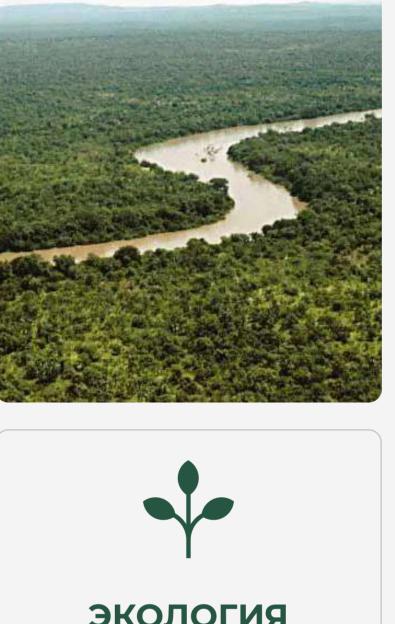
Растёт интерес к здоровью и

доступной нутре.





Интернет доступен 60 % населения. IT и fintech быстро растут, мобильная коммерция ЭКОЛОГИЯ расширяется. Нефтегазовые проекты создают риски для экосистемы, но развиваются солнечные и



ПРАВО Обновляется законодательство по инвестициям и энергетике. Регистрация БАД в Минздраве, этикетка на французском, сертификаты качества. ветровые электростанции.

30-40 % 10–15 % 20–30 %

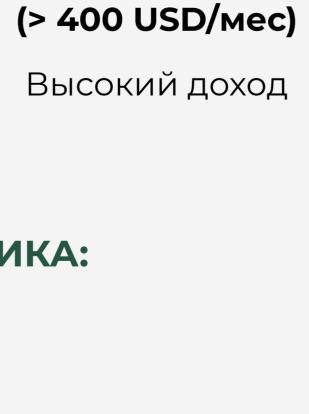
и неформальная экономика

Доходы населения

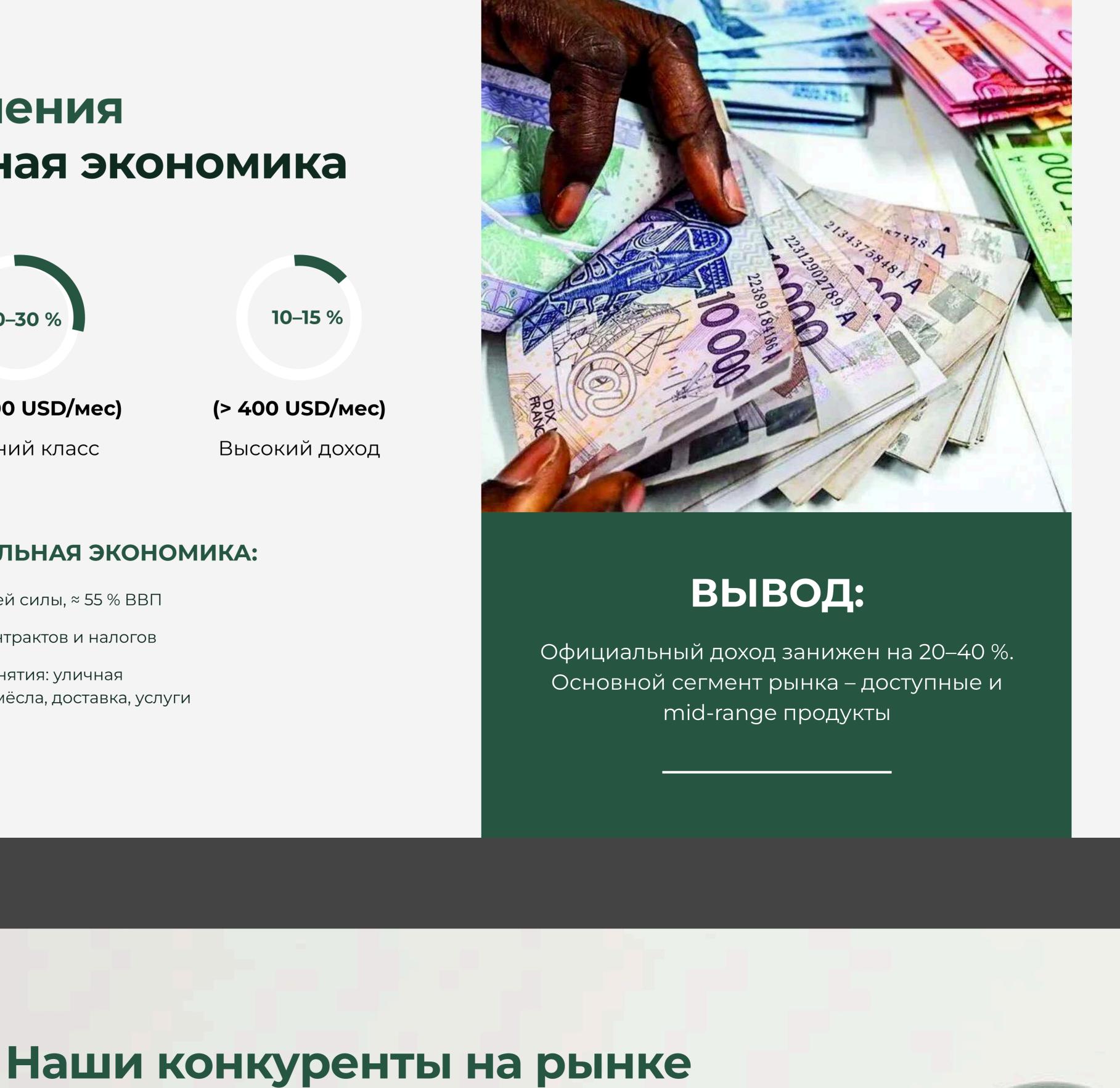








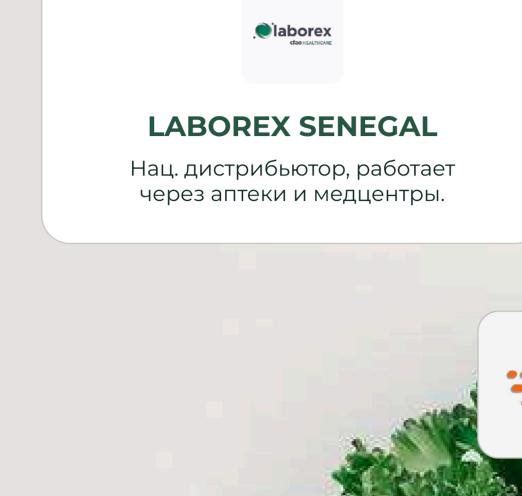




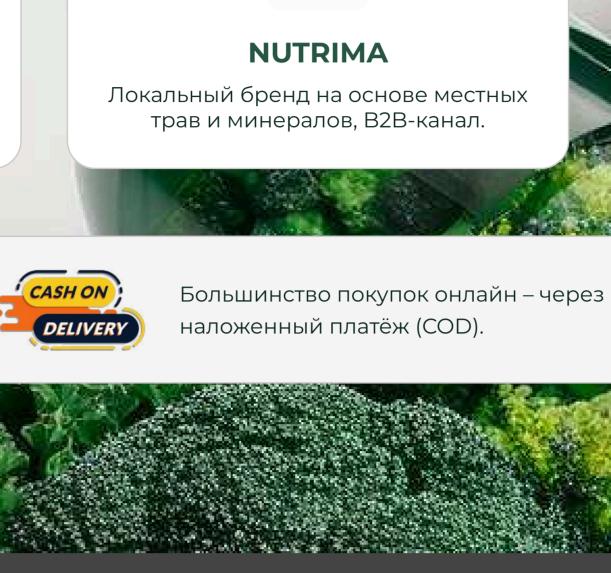
Импортные бренды. Международные бренды (Nature Белки, витамины, диетические Made, Qunol, Vital Vitamins). добавки. Доставка по всей стране. Быстрая доставка по Дакару и стране.

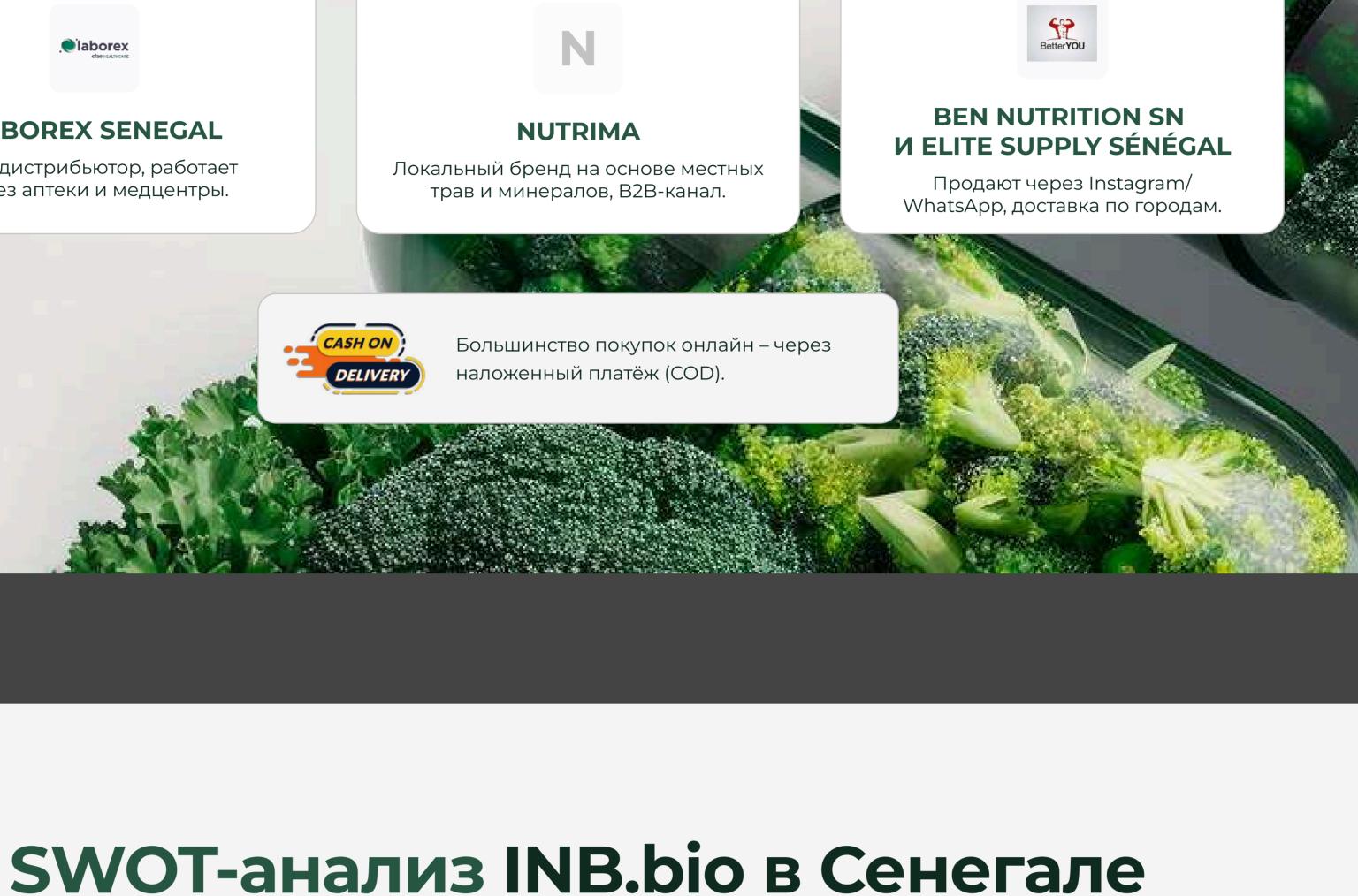
SUPERDEALS SENEGAL

Сенегала



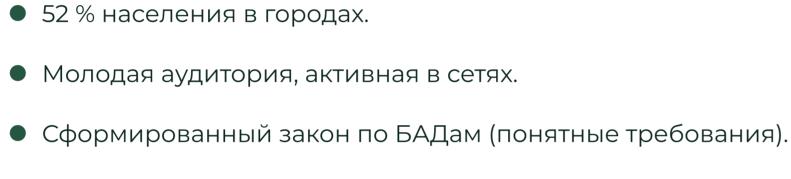
UBUY





DESERTCART SENEGAL

возможности: СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ: • Интернет 60 %, мобильные подключения 120 % - цифровой • Рост спроса на добавки для иммунитета, энергии, веса и зрения.



рынок готов.

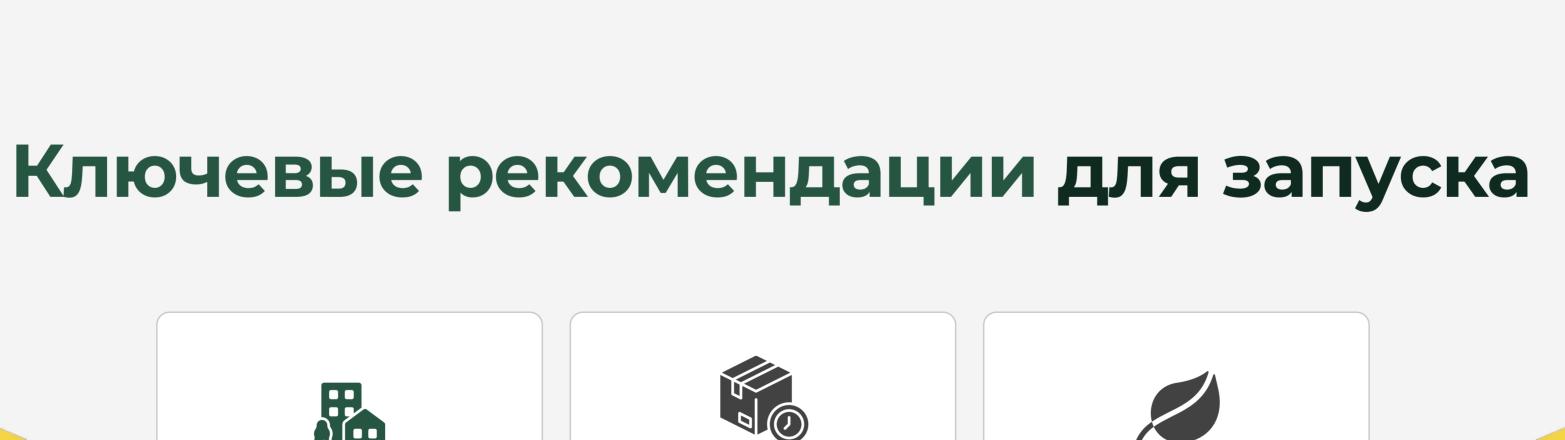
- т РИСКИ: • Политическая неопределённость после выборов 2024. • Присутствие международных платформ (Ubuy, Desertcart).
- Скепсис к иностранным продуктам. • Возможные изменения в регулировании.
- - - **СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:** ■ 30–40 % горожан зарабатывают < 200 USD. • Логистика вне городов ограничена.

● Сертификация на французском → доп. затраты.

26,8 % населения в соцсетях → прямые каналы продаж.

• WhatsApp и Instagram – эффективные точки контакта.

• Дакар, Туба, Тиес – главные города для старта.



ПРОДУКТЫ

иммунитет, энергия, вес,

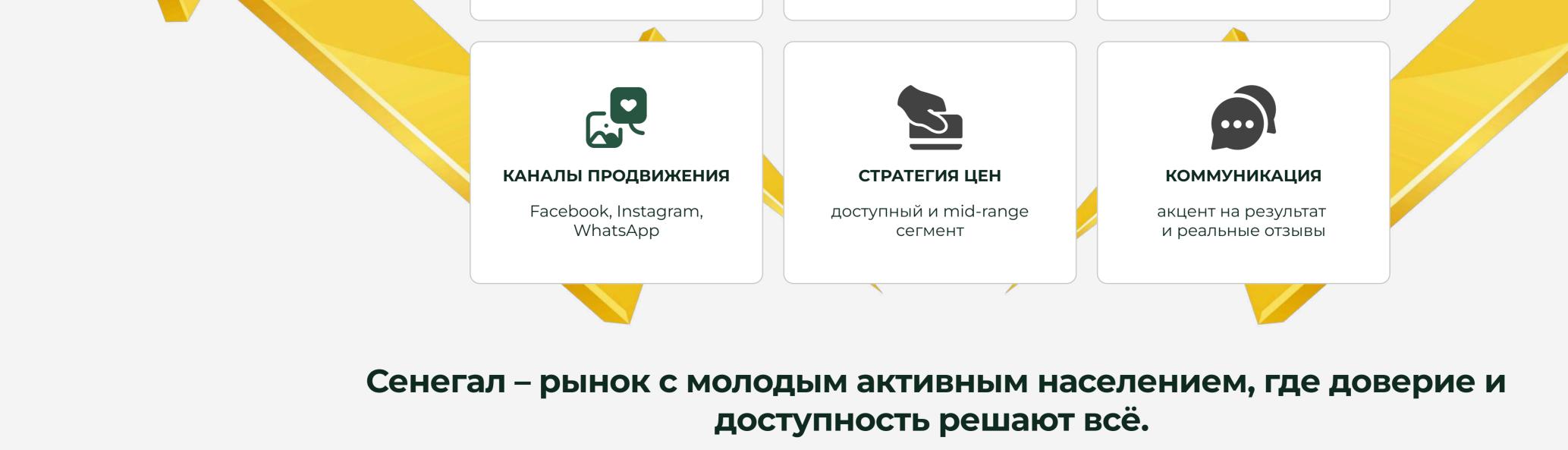
суставы



наложенный

платёж повышает

доверие



ГОРОДА ДЛЯ СТАРТА

Дакар и Туба