INB

РУАНДА — НОВА ТОЧКА ЗРОСТАННЯ ДЛЯ АРБІТРАЖУ

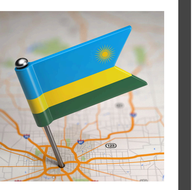
Як INB.bio відкриває перспективний ринок для партнерів

РУАНДА — ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

НАСЕЛЕННЯ
13,25 млн
Щорічне зростання 2,3%

СЕРЕДНІЙ ВІК
19,7 років
60% жителів молодші за 35 років

ТРИВАЛІСТЬ ЖИТТЯ
69,6 років
+5 років за 10 років



МОВИ

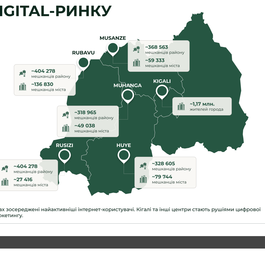
- 99,4% кіньяруанда
- 14,7% англійська
- 11,4% французька

РЕЛІГІЯ

- 49,5% протестанти
- 43,7% католики
- 4,73% мусульмани

УРБАНІЗАЦІЯ В РУАНДІ: ПОТЕНЦІАЛ МІСЬКОГО DIGITAL-РИНКУ

27,9% населення живе в містах
це близько 3,7 млн людей



- Попри невисокий рівень урбанізації (27,9%), саме в містах зосереджені найактивніші інтернет-користувачі. Кігалі та інші центри стають рушіями цифрової економіки, відкриваючи нові горизонти для онлайн-маркетингу.

ІНТЕРНЕТ І СОЦМЕРЕЖІ В РУАНДІ: ЗРОСТАЮЧИЙ DIGITAL-РИНОК

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Загальна кількість користувачів: 930 тис. (6,5% населення)

- **1,51 млн (10,5%)** — основна аудиторія 18–34 (61,9% чоловіки, 38,1% жінки)
- **452 тис. (3,1%)** — популярність серед молоді (60,8% чоловіки, 39,2% жінки)
- **470 тис. (3,3%)** — професійна платформа

ПРОНИКНЕННЯ ІНТЕРНЕТУ
30,5%
4,25 млн користувачів

МОБІЛЬНІ ПІДКЛЮЧЕННЯ
14+ млн SIM-карт
понад 100% проникнення

- Digital-аудиторія Руанди активно зростає. Високий рівень мобільних підключень і розвиток соцмереж створюють перспективи для таргетованої реклами та digital-маркетингу.

PESTEL-АНАЛІЗ РУАНДИ: КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ДЛЯ БІЗНЕСУ

ПОЛІТИКА
Стабільне управління сприяє інвестиційній привабливості, але вузькі ринки обмежують потенціал пильності.

ЕКОНОМІКА
Країна демонструє зростання, але рівень відносності залишається високим, особливо у секторах, що розвиваються.

СУСПІЛЬСТВО
Молода населення — ресурс для робочої сили, але потребує роботи місць.

ТЕХНОЛОГІЇ
Високий рівень мобільних підключень, зростання інвестицій у цифровізацію.

ЕКОЛОГІЯ
Активна політика сталого розвитку, потенціал екотуризму.

ПРАВО
Спрощена реєстрація бізнесу, захист інтелектуальної власності.

ДОХОДИ НАСЕЛЕННЯ

- **57%** місцні жителі заробляють менше 164$ на місяць
- **30%** середній дохід 164–410$
- **11%** високий дохід 410$ і вище

- Руанда — перспективний ринок зі швидкорозростаючою економікою, молодою аудиторією та цифровим потенціалом. Успіх залежить від гнучкої цінової стратегії та фокусування на платформожливі регіони.

РИНОК ХАРЧОВИХ ДОБАВОК У РУАНДІ: АСОРТИМЕНТ, РЕГУЛЮВАННЯ ТА КАНАЛИ ПРОДАЖУ

АСОРТИМЕНТ

Доступні білки, мікродози, білки та рослинні добавки. На ринок виходять локальні бренди, як-от HACALI.

РЕГУЛЮВАННЯ

Українцям FDA контролює якість і безпеку харчових добавок. Виробники повинні дотримуватися суворих стандартів.

ПРОДАЖІ

Ліцензовані магазини в Кігалі (наприклад, AIM Global Rwanda LTD).

Онлайн-платформи (наприклад, Google Maps).

ЦІНИ

Варість залежить від бренду. Наприклад, Lean Scuba — 44,4$ (RWF 50,500).

- Ринок харчових добавок у Руанді розвивається, але конкуренція низька, особливо в онлайн-продажах. Facebook майже не використовується, що відкриває можливості для цифрового просування.

КОНКУРЕНТИ РИНКУ ХАРЧОВИХ ДОБАВОК У РУАНДІ

AYUSH RWANDA LTD
роздрібна торгівля, офлайн-продажі

AIM GLOBAL RWANDA LTD
прямі продажі, мережевий маркетинг

FOREVER LIVING PRODUCTS RWANDA LTD
MLM, широкий асортимент

DYNAPHARM LTD
фізичні магазини, індивідуальні продажі

TREVO RWANDA LTD
фокус на мережевий маркетинг

HEALTHY FOOD & FEED COMPANY LTD (HFC LTD)
виробництво продуктів для тварин, можливо онлайн-продажі

- Традиційні методи продажу (офлайн і мережевий маркетинг) домінують. Онлайн-продажі розвинені слабо, що створює можливості для цифрового просування та e-commerce рішень.

SWOT-АНАЛІЗ — INB.BIO У РУАНДІ

СИЛЬНІ СТОРОНИ:

ОПЛАТА ПІД ЧАС ДОСТАВКИ
відповідає місцевим платіжним звичкам.

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОДАЖУ
активна аудиторія Facebook (1,5 млн+ користувачів).

СЛАБКІ СТОРОНИ:

НИЗЬКА КУПІВЕЛЬНА СПРОМОЖНІСТЬ
обмежує продажі преміум-продукції.

ЛОГІСТИКА
складнощі з доставкою поза межами Кігалі.

БЮРОКРАТІЯ
складна процедура реєстрації у FDA Руанди.

МОЖЛИВОСТІ:

ЗРОСТАЮЧИЙ ІНТЕРЕС ДО ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ
особливо серед середнього класу.

РОЗВИТОК E-COMMERCE
нові канали продажу та утримання клієнтів.

НЕВЕЛИКІ РЯЗНОМАНІТТЯ ПРОДУКТІВ
можливість запровадження нових форматів (стики, панетаюні).

ПАРТНЕРСТВА
співпраця з аптеками та службами доставки.

РИЗИКИ:

КОНКУРЕНЦІЯ
сильні гравці з довірою клієнтів (MLM, локальні компанії).

ЕКОНОМІЧНА НЕСТАБІЛЬНІСТЬ
сповільнює можуть відвдатти первеиу товарам першої потреби.

РЕГУЛЯТОРНІ БАР'ЄРИ
можливі затримки у реєстрації.

- Ринок Руанди — ці такий, що розвивається, але перспективний напрямок для INB.bio, особливо в містах з вищим рівнем доходів та інтересом до здоров'я, таких як Кігалі та Музанзе. Попри обмеження, пов'язані з низькою купівельною спроможністю населення, блоґ відкритий логіт на доступні та високі харчові добавки.

ПЕРСПЕКТИВИ INB.BIO НА РИНКУ РУАНДИ

КЛЮЧОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ INB.BIO:

- **Значний і зручний для споживача формат оплати під час доставки**
- **Активна аудиторія в соціальних мережах (особливо Facebook і Messenger)**
- **Швидко розвинена цифрова інфраструктура та мобільна комерція**
- **Уже сформована мережа роздрібних продавців добавок, які підтверджують інтерес до категорії**

РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ УСПІШНОГО ЗАПУСКУ:

INB.bio варто зробити ставку на доступні формати продукції, а також розвивати стратегії утримання клієнтів: стимулювання повторних замовлень через soft-центр, локалізований контент, партнерства з аптеками та службами доставки.